

ALTO

*Cabinet de Conseil
Santé et Nutrition*

Le Bureau de Presse

Alto, 120 rue des Talus 92500 Rueil-Malmaison
Tél : 06 21 95 28 13 – beatrice.nedellec@alto-entreprise.com
www.alto-entreprise.com

Manager les relations presse de l'entreprise, c'est :



Connaître les médias, leurs particularités, leurs modes de fonctionnement et suivre leur évolution tant éditoriale qu'économique.

Avoir une approche créative, saisir les opportunités, élargir son champ d'investigation, être en veille des nouveaux médias, des nouveaux services.

Être généreux dans son information : mieux on informe et mieux on est diffusé ; donner accès à l'information avec transparence.

Parler avec le cœur : faire passer ses messages avec conviction pour mieux se faire comprendre.

Prestations

Missions :

- *Donner une visibilité de l'entreprise dans les médias*
- *Veiller à sa bonne image*
- *Obtenir des opportunités de communication*
- *Concevoir des événements presse*
- *Rédiger des communiqués et dossiers de presse*

Organisation :

- *Accès au fichier presse*
- *Relances presse et suivi des parutions*
- *Press-book et analyse quantitative et qualitative des retombées presse*
- *Service annuel ou ponctuel*

Mode d'intervention

ALTO 1

- Veille médiatique sur une sélection de thèmes et médias avec une analyse par semaine
- Rédaction de 6 communiqués de presse ou droits de réponse
- Relances presse et suivis des parutions mensuellement (5h/mois)
- 2 press-books et bilans

ALTO 2

- Veille médiatique sur une sélection de thèmes et médias avec une analyse par semaine
- Rédaction de 6 communiqués de presse ou droits de réponse
- Opportunités presse (organisation interviews et propositions de sujets) (7h/mois)
- Relances presse et suivis des parutions mensuellement (6h/mois)
- 2 press-books et bilans

ALTO 3

- Veille médiatique sur une sélection de thèmes et médias avec une analyse par semaine
- Rédaction de 12 communiqués de presse ou droits de réponse
- Opportunités presse (organisation interviews et propositions de sujets) (7h/mois)
- Événement presse (dossier de presse, invitations et relances des journalistes)
- Relances presse et suivis des parutions mensuellement (6h/mois)
- 2 press-books et bilans

Références Médias 2006 – 2007

- Wyeth : pilule contraceptive Anya (*présentation européenne des résultats d'études scientifiques lors du Congrès de l'ESC*)
- Agence de la Biomédecine : Don de moelle osseuse (*campagne nationale sur le don de moelle osseuse*)
- GN Resound : prothèse auditive (*lancement d'une nouvelle prothèse auditive Resound Pulse à l'occasion de la journée nationale de l'audition*)
- Eurosalt : Forum Sel et Santé (*conclusions européennes scientifiques sur l'impact du sel sur l'hypertension artérielle*)

Références Médias avant 2007

- Serono : service presse permanent (*biotechnologie : Rebif (sclérose en plaques), Gonal F (médecine reproductive), Saizen (croissance et métabolisme)*)
- AstraZénéca : mailing interactif (*Nébulisation, Pulmicort et Rhinocort*)
- La Ligue Contre le Cancer, Mutualité Française, Mutuelle MCD (*campagne presse nationale d'aide à l'arrêt du tabac*)
- Eurocancer et APRIFEL (*Nouveautés dans l'approche nutritionnelle des cancers*)
- MSD : campagne presse (*Ezetrol : hypercholestérolémie*)

Missions référentes :

Le réseau a été engagé dans des missions opérationnelles novatrices :

« *Campagne Aliment plaisir, Aliment santé* » - Fournier /INPES/FRM – animations nutritionnelles dans les écoles primaires - salons de l'aliment grand public, interviews presse, conférences médecins et pharmaciens.

« *Campagne Ma santé, je la cuisine* » - Aventis – animations auprès des médecins (en soirées) et de leurs patients (ateliers cuisine santé dans des écoles hôtelières) dans 32 villes de France.

« *Lancement du 1er alicament « Pro-activ* » d'Unilever – animations dans les grandes surfaces sur plusieurs régions de France.

« *Étude pilote ENNS, nutrition santé* » - INVS enquête alimentaire auprès d'adultes et enfants à Tours.

“*Animations nutritionnelles sur les produits laitiers, céréales, lait infantile et jus de fruits* ” – Danone (Actimel), Kellogg's (All Bran), Nutricia (Milupa et Lémiel), Syndicat des Jus de Fruits.

Sur Alto...

Cabinet de conseil en santé et nutrition (Béatrice Nédellec, directeur)

Son activité :

- *Bureau de presse santé et nutrition*
- *Communication nutritionnelle avec le réseau Diet'France*
- *Bien être en entreprise auprès des salariés*

Alto intervient auprès des groupes alimentaires, Pharmaceutiques, institutions publiques et associations de patients